

SampleMap

Contents

Barrierefreiheit im Internet: was ist das?.....	3
Neue Perspektive für die Barrierefreiheit im Web.....	3
TestTask.....	3
TestTopic.....	3

Barrierefreiheit im Internet: was ist das?

Wikipedia definiert Barrierefreiheit in der digitalen Welt wie folgt:

Barrierefreiheit bezeichnet eine Gestaltung der Informationsangeboten und Kommunikation derart, dass sie auch von Menschen mit Beeinträchtigungen ohne zusätzliche Hilfen genutzt und wahrgenommen werden können.

Seit 1. Jänner 2006 müssen alle technische Gebrauchsgegenstände, Systeme der Informationsverarbeitung sowie andere gestaltete Lebensbereiche in Österreich laut dem Behindertengleichstellungsgesetz barrierefrei sein. Das impliziert, dass auch alle Webseiten barrierefrei sein müssen.

Da Nicht-Gewährleistung der Barrierefreiheits eines Webangebots eine Diskriminierung von Menschen mit Behinderungen darstellt, ist hier als Rechtsfolge auch Schadenersatz für die betroffene Person vorgesehen (§9 BGStG).

Neue Perspektive für die Barrierefreiheit im Web

Ziel dieses Artikels ist es eine neue Perspektive für die Barrierefreiheit zu eröffnen, eine pragmatische Seite in Form von der SEO-Verwandtschaft aufzuzeigen und ein großes Lob an alle SEO-Experten auszusprechen.

Im Gegensatz zu der Barrierefreiheit nehmen Unternehmen gerne das Geld in die Hand, wenn es um Suchmaschinen-Optimierung deren Webseite geht. Der Grund dafür ist pragmatisch. SEO bringt Geld. SEO bringt ROI (Return on Investment). Und obwohl die Barrierefreiheit auf dem ersten und auch dem zweiten Blick absolut unpragmatisch erscheint, ist sie in vielerlei Hinsicht mit SEO verwandt. Und diese Verwandtschaft möchte ich in diesem Artikel besprechen.

TestTask

jdfhgzkf

fdjklfhjodjv

TestTopic

jsdfjkghaölkdkfjad